**Исследование и краткое описание проекта WB Buyer:**

**WB Buyer** — это сервис, интегрированный в экосистему крупнейшего маркетплейса, позволяющий пользователям покупать товары из зарубежных интернет-магазинов, которые не осуществляют доставку в Россию. Основная задача — предоставить пользователю возможность легко заказывать товары с использованием инфраструктуры маркетплейса для доставки.

Сервис выступает посредником, беря на себя оформление заказа, оплату и доставку до России, включая взаимодействие с логистическими и таможенными службами.

**Требования к сервису WB Buyer:**

**1. Бизнес-требования:**

* 1. Сервис должен расширить географию покупок для российских пользователей, увеличив ассортимент доступных товаров.
  2. Снизить барьеры для приобретения товаров из зарубежных магазинов, которые не поддерживают доставку в Россию.
  3. Увеличить количество покупок через маркетплейс за счет добавления новых зарубежных поставщиков.
  4. Обеспечить конкурентное преимущество для маркетплейса на российском рынке благодаря уникальной услуге международной доставки.
  5. Оптимизировать расходы на логистику, используя существующую инфраструктуру маркетплейса.
  6. Увеличить лояльность клиентов за счет предложений, недоступных у конкурентов.
  7. Увеличить выручку маркетплейса за счет комиссий с зарубежных заказов.
  8. Обеспечить соблюдение законодательства РФ по импорту и таможенному оформлению товаров.
  9. Обеспечить масштабируемость сервиса для быстрого расширения на другие рынки.
  10. Повысить общую эффективность маркетплейса за счет использования партнерских связей с зарубежными логистическими компаниями.

**2. Пользовательские требования:**

1. Пользователь должен иметь возможность оформить заказ на товар в зарубежных магазинах через интерфейс маркетплейса.
2. Сервис должен автоматически отображать стоимость доставки и возможные таможенные пошлины.
3. Пользователь должен получать уведомления о статусе заказа (подтверждение, отправка, таможня, доставка).
4. Пользователь должен иметь возможность отслеживать посылку через личный кабинет на сайте маркетплейса.
5. Сервис должен поддерживать несколько способов оплаты, включая международные карты и локальные платежные системы.
6. Пользователь должен иметь возможность вернуть товар, если он не соответствует ожиданиям, в рамках политики возврата.
7. Интуитивный интерфейс для быстрого поиска и оформления заказа.
8. Пользователь должен иметь доступ к истории своих заказов с возможностью повторного оформления.
9. Сервис должен поддерживать возможность консультации с поддержкой маркетплейса на всех этапах заказа.
10. Учет клиентских скидок и программ лояльности при заказе товаров через WB Buyer.

**3. Функциональные требования:**

1. Интеграция с каталогами зарубежных магазинов через API для отображения товаров в интерфейсе маркетплейса.
2. Возможность осуществления международных платежей через платёжную систему маркетплейса.
3. Автоматический расчет стоимости доставки и таможенных пошлин на этапе оформления заказа.
4. Интеграция с логистическими партнерами для доставки товаров из зарубежных магазинов в Россию.
5. Возможность формирования документов для таможенной очистки и расчет таможенных пошлин.
6. Отправка уведомлений пользователю о статусах заказа через SMS, email или push-уведомления.
7. Возможность отслеживания посылки в реальном времени с помощью интеграции с логистическими системами.
8. Управление возвратами товаров, включая логистику и возврат средств через интеграцию с финансовой системой маркетплейса.
9. Поддержка многопользовательского режима для одновременного оформления заказов тысячами пользователей.
10. Интеграция с CRM-системой маркетплейса для ведения истории взаимодействий с пользователями.

**4. Нефункциональные требования:**

1. Сервис должен обрабатывать не менее 5000 запросов в минуту с сохранением времени отклика в пределах 2 секунд.
2. Платежная информация и данные пользователей должны шифроваться с использованием стандарта AES-256 и передаваться по протоколу HTTPS с поддержкой TLS 1.2 или выше.
3. Доступность сервиса должна составлять не менее 99.9% в год.
4. Время ответа сервиса на запрос пользователя не должно превышать 2 секунд в 95% запросов.
5. Сервис должен корректно работать как на веб-интерфейсе (Google Chrome версии 90 и выше, Mozilla Firefox версии 90 и выше, Safari версии 14 и выше), так и в мобильных приложениях на iOS (версии 14 и выше) и Android (версии 8.0 и выше), при этом 100% функциональности должно быть доступно на обеих платформах.
6. Система должна поддерживать горизонтальное масштабирование с увеличением числа заказов на 100% в течение 6 месяцев без снижения производительности.
7. Логирование всех действий системы с возможностью восстановления истории событий не менее чем за последние 30 дней.
8. Время доставки товаров через WB Buyer не должно превышать стандартные сроки доставки маркетплейса.
9. Обеспечение конфиденциальности всех операций с соблюдением законов о защите данных (GDPR, ФЗ-152).
10. Обновление сервисов должно производиться с использованием автоматизированных CI/CD систем, обеспечивающих развертывание за 15 минут без полной остановки системы.